



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La ville de Joigny vous informe

Joigny, lundi 20 juin 2022

Les commerçants fêtent l'été !

Les commerçants fêtent l'été !

Rendez-vous **samedi 25 juin 2022** pour une pleine journée d'animations, à leurs côtés et avec Nicolas Soret, maire puis Elisabeth Lefèvre, conseillère municipale déléguée au commerce et à l'artisanat.

Depuis le mois de juin 2021, soit en un an, 15 nouvelles installations ou reprises de commerces sont à saluer. L'idée de cette journée est de découvrir ou redécouvrir les commerçants et artisans de tous les quartiers de la commune.

Au programme, de 10h à 19h :

- place Jean-de-Joigny et place Colette, des transats seront installés et accessibles à chacun pour des instants de farniente (en fonction de la météo du jour) ;
- sur les mêmes sites, l'association Les Rêves de Marlène proposera gourmandises et boissons ;
- à partir de 10h, en musique avec l'Harmonie municipale, déambulation dans la rue Gabriel-Cortel pour rejoindre la place Jean-de-Joigny. Là, Nicolas Soret et Elisabeth Lefèvre feront part de plusieurs annonces dont les animations commerciales à venir et les animations, dans la ville, de cet été 2022 ;

- à 11h, au Conservatoire (rue Saint-Jacques), l'animation « En revenant du Marché » célèbre sa « der » de la saison. Rendez-vous avec le compositeur Pierre Marescaux, l'ensemble jazz/orchestre junior et la classe de chant du Conservatoire. La médiathèque est associée, avec, de 10h à 14h, une vente de périodiques anciens et récents suite à un désherbage (deux revues pour 1€). A 12h30, pique-nique tiré du sac ;

- en soirée, le Festival Mi-Nuit blanche fait son grand retour dans le quartier Saint-André, après deux années de pause en raison de la crise sanitaire.

Samedi 25 juin 2022, Nicolas Soret et Elisabeth Lefèvre iront à la rencontre des commerçants dans leurs boutiques. A la rentrée de septembre, les nouveaux commerçants joviniens seront accueillis à l'occasion d'une réception dans les salons de l'Hôtel-de-Ville.

Parallèlement, la Ville de Joigny poursuit les actions entreprises sous le slogan « J'aime Joigny, j'achète ici. » Des affiches colorent les vitrines des magasins. Trois fois par semaine, un commerce est présenté via un article sur la page Facebook de la Ville tandis que des petits messages défilent sur les panneaux lumineux.