



Département
de l'Yonne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Ville de Joigny vous informe

Joigny, mercredi 16 juin 2021

musée
Nicéphore
Niepce

Impressions de mode, la mode en photos *à l'espace Jean-de-Joigny*

L'espace Jean-de-Joigny rouvre ses portes au public et accueille une nouvelle exposition, du samedi 3 juillet au dimanche 5 septembre 2021. Intitulée *Impressions de mode*, elle est organisée en collaboration avec le musée de la photographie Nicéphore-Niepce de Chalon-sur-Saône [71].

Un nouveau projet anime l'espace Jean-de-Joigny qui se dédie maintenant au médium photographique. Diffusion des artistes photographes de notre temps, lumière sur l'expression des femmes dans cet art, soutien aux pratiquants, tremplin de jeunes talents sont les principaux axes de cette nouvelle dynamique de l'espace Jean-de-Joigny.

Impressions de mode présente cinquante tirages photographiques. Il s'agit de reproductions photographiques et de magazines. La photographie de mode existe avant tout pour les magazines et la publicité. Une fois les questions de leur reproduction et de leur impression réglées au début du 20^e siècle, les photographies supplantent rapidement gravures, dessins et autres descriptions textuelles. Plus précise, plus « vivante », en studio puis en extérieur, la photographie n'offre que des avantages. De la même manière, la publicité abandonne progressivement le dessin pour la photographie.

L'essor des magazines de mode autorise la création de nouveaux métiers : directeurs artistiques, graphistes, rédacteurs, etc. Les revues gagnent en singularité et se distinguent alors entre elles autant par leur maquette que par leurs choix rédactionnels.

Réservés principalement à un public féminin, ces magazines ont chacun leur identité. Tous défendent une image des femmes que la mise en pages valorise : les photographes sont choisis et « dirigés » à cette aune. Les marques s'attachent les services de photographes qui contribuent à renforcer leur identité visuelle.

Les fonds des photographes Jean Moral (1906-1999), Jean-François Bauret (1932-2014), Peter Knapp (1931) et Sacha (1940), conservés par le musée Nicéphore-Niepce, rendent compte de cette histoire visuelle et sociétale : femmes modernes et chics de Moral dans le *Harper's Bazaar* des années 1930, invention du prêt-à-porter dans le *Elle* de Knapp au sortir de la Seconde Guerre mondiale, émancipation des femmes dans les années 1970 avec Sacha pour *Marie-Claire* ou essor inexorable de la photographie publicitaire durant la deuxième moitié du 20^e siècle à travers l'exemple de Bauret.

L'exposition sera inaugurée vendredi 2 juillet, à 18h30, en présence de Sylvain Besson, commissaire de l'exposition.

L'espace Jean-de-Joigny, place Jean-de-Joigny, accueillera les visiteurs : les vendredis et samedis de 14h à 18h ainsi que les dimanches et jours fériés de 14h à 17h. Contact : 03 86 91 49 61. Entrée libre (et consignes sanitaires).

La Ville de Joigny, Nicolas Soret, maire ; Murielle Le Roy, adjointe déléguée à la culture et à l'événementiel et le musée Nicéphore-Niepce remercient chaleureusement Claude Bauret-Allard, Peter Knapp, Brigitte Planté-Moral, Sacha et les Amis du musée Nicéphore-Niepce ainsi que Sylvain Besson.

Contact presse : Brice BESNARD
Directeur de cabinet de Nicolas SORET
Tél. 06 43 96 36 77
Mairie de Joigny – 3 quai du 1^{er} Dragons – BP 210 – 89306 Joigny Cedex
www.ville-joigny.fr